

Meløy pilotbibliotek

Midlene biblioteket fikk tildelt fra fylkesbiblioteket ble brukt på:

✕ *Å arrangere eget kurs i ønsket makerspaceaktivitet, evt. i samarbeid med nærliggende bibliotek.*

Beskrivelse: Keramikk-kurs (bruk av penselglasur) v/ Ingrid Cimmerbeck: Kurset skal gjennomføres den 14. mars 2020

Hva slags makerspaceaktiviteter og arrangementer har biblioteket hatt i 2019? -

- StoryStarter (Bygge en historie med Lego, og lage tegneserie av den på iPad) (flere økter)
- Grunnkurs i syng, for voksne
- Keramikk-kurs for barn: lage påskepynt
- Strykeperleverksted
- Strawbees
- Moro med mosegummi
- Kaplaklosser
- Tryllestavverksted
- Legobygging (flere økter)
- Grunnkurs i keramikk, for voksne
- Monsterbok-laging
- Påskeverksted
- Vifte-fargelegging
- Juleverksted
- Morsdags- og Valentinverksted (lage kort)
- 3D-printing

Hvem er målgruppen for bibliotekets makerspacetilbud? Alle aldersgrupper i 2019 (barn, ungdom, voksne). Vi hadde fokus på å gi div. grunnkurs, og hadde dermed nybegynnere som målgruppe på mange av tilbudene

Si noe om deltagerantall og hvem som har brukt tilbudet:

Pga. rommets dimensjoner har vi vanligvis begrenset plass for opp til 10 deltakere per MS-økt

Makerspace med begrenset antall plasser:

Grunnkurs i sying for voksne: 8

Tryllestavverksted: 10

Grunnkurs i keramikk, voksne: 6

Keramikk-kurs for barn: 7

Monsterbok: 9

3D-printing: 9 (var lukket for Dungeons & Dragons-gruppa som pleier å spille på biblioteket)

Noen av tilbudene kunne vi ha i det store bibliotekrommet:

Legobygging: 101

Kaplaklosser: 13

Strawbees: 5

Strykeperleverksted: 31

Mosegummi: 35

Juleverksted: 45

Påskeverksted: 14

Vifte-fargelegging: 17

Morsdags- og Valentinverksted: 30

StoryStarter under Barnas Kultursøndag v/ Kulturenhenten: 50-70



Har biblioteket samarbeidet med skoler eller andre aktører? Ja

Samarbeidspartnere: Frivilligsentral, Folkehelsekoordinator, Glomfjord Grendelag, Kultur: Samarbeid om LitteraTUR og Skumringsvandring

Kultur: Samarbeid om Barnas Kultursøndag 2x i 2019 og Fifa-turnering

Samarbeid med andre Salten-biblioteker om turné med Igor Dunderovic

Samarbeid med frivillige om Høytlesingsdagen

Samarbeid med Frivilligsentral om Vaffelmøte, Språktreff og Klesbyttedagen

Samarbeid med Folkehelse om Refleksdagen

Hvordan har samarbeidet foregått? Felles planlegging og gjennomføring

Delvis spleiselag om utgiftene, for eksempel v/ Fifa-turnering og refleksdagen

Arrangementer: hva fungerte? Positive erfaringer, tips og råd dere vil dele med andre bibliotek: Jeg kan si at alt har fungert godt, selv om enkelte opplegg har vært veldig mye besøkt. Vi er ennå i ferd med å prøve ut mye forskjellig, for å se hva

som faller i smak og fungerer hos oss. Vi tar mye hensyn til hva som brukerne ønsker seg: Vi har en idétavle i inngangen, der alle kan skrive på sine innspill og ønsker anonymt. Der tar vi mye inspirasjon, og prøver å innfri alle ønsker. Det er fremfor alt barn som ytrer ønsker der. Jeg tror det hjelper når de ser at vi oppfyller noen ønsker, da blir de mer og mer aktive med å bruke oss og si hva som de vil ha. På den måten hjelper de oss å forme hele bibliotektilbudet sånn at det blir mer og mer attraktivt for dem, våre framtidige voksne brukere (forhåpentligvis). Vi får mange tilbakemeldinger om at det er flott at det er mye aktivitet hele tiden, og det har MS utvilsomt bidratt til.

Jeg ønsket at vi hadde et større og mer profesjonelt Makerspace-rom, for å kunne tilby kurs til flere samtidig, og flere ansatte for å kunne tilby flere økter. Det er noe man kan tenke på når man ønsker å starte opp, men jeg kan si at det er absolutt mulig å starte i liten skala.

Det er veldig nyttig at vi kan låne utstyr v/ Fylkesbiblioteket, det gjør det lett å prøve ut forskjellig- både selv og for kundene.

Jeg anbefaler å etablere superbruker for de enkelte områdene. Dere vil ikke ha råd for å booke instruktør for hver økt; derfor har vi brukt økter med prof. Instruktør også for å lære opp oss ansatte, som skal lede framtidige MS.

Arrangementer: hva fungerte ikke? Erfaringer, tips og råd dere vil dele med andre bibliotek:

Det har vært ingenting av våre opplegg som ikke har fungert i det hele tatt. Helt i begynnelsen, da vi startet opp med MS, var det litt tungvint å få påmeldinger, siden folk ikke visste hva som MS var for noe. Men nå tror jeg det er blitt så etablert at de heller er på vent og utkikk etter nye tilbud hos oss, og hiver seg på med påmeldinger så snart som det åpner. Ikke gi opp!

I 2018 da vi startet opp med MS, satte vi av mye tid på ettermiddagen for å kunne tilby mange MS-økter. Vi tøyde arbeidstiden mye, og det var noe som vi ikke kunne og ville opprettholde. Det er altså viktig å tenke tid, arbeidstimer, kapasitet når man planlegger MS. Ikke glem at man vanligvis uansett har den daglige driften i tillegg som også skal funke knirkefritt.

Utstyr: hva fungerte? Positive erfaringer, tips og råd dere vil dele med andre bibliotek:

Vi var spesielt fornøyde med 3D-printerne og buttonsmaskin

Utstyr: hva fungerte ikke? Erfaringer, tips og råd dere vil dele med andre bibliotek:

I 2018 prøvde vi littleBits, men de var ikke SÅ spennende som vi hadde trodd. Det er begrenset mye man kan gjøre med dem, og ikke så mye som er overlatt til fantasi og kreativitet. Jeg tror de funker best når man har andre materialer/ annet utstyr i tillegg og kan kombinere.

Rent praktisk har vi sett at 1 sett Kaplaklosser kan være lite, siden det gjerne blir brukt av ett barn i null-niks selv om det er mange klosser. Med flere sett samtidig kan flere personer bygge samtidig. I alt kan vi si at Kaplaklosser falt godt i smak hos barna!

Bibliotekets videre planer og mål knyttet til makerspaceaktiviteter i biblioteket:

Helt siden oppstart i 2018 har vi ansatte vært enige om at MS er noe vi vil og må satse videre på. Mens vi hadde brukt 2018 for å prøve ut hva som funket, hva som vi likte, hva som fantes, brukte vi 2019 for å gjenta de aktivitetene som hadde falt i smak spesielt mye hos brukerne. Vi hadde mindre økter i 2019 enn i 2018, siden vi ikke kunne og ville tøyne kapasitet og arbeidstid så mye som vi hadde gjort i prosjektåret 2018. Men vi klarte å ha et mer eller mindre regelmessig tilbud av MS-aktivitet. Mens prosjektåret hadde barn og unge som målgruppe, kunne vi utvide målgruppen også på voksne i 2019, og det har vært veldig flott og vellykket. Kursene som vi hittil hadde tilbudt for voksne, har vært veldig populære.

Vi skal derfor i alle fall fortsette med MS-aktiviteter kontinuerlig, for alle aldersgrupper. Vi gleder oss på å prøve ut nye maskiner/ tema i løpet av tiden. Det som vi likte best og der vi så mye potensiale, har vi kjøpt inn i mellomtiden (buttonsmaskin, keramikkovn).

Vi har planer om å utvide MS-tilbudet og la det bli større og større. Vi promoterer MS som ett av bibliotekets hovedfokusområder når vi snakker om biblioteket, og Rådmann er blitt oppmerksom på MS. Vi har klart å vise Rådmann det store potensialet som ligger i MS, og håper å få sjansen å bygge ut tilbudet i samarbeid med kommunen i framtiden.

På en skala fra 1-6, hvor relevant mener biblioteket det er å ha et makerspacetilbud til sine brukere? 6

Utdyp gjerne denne vurderingen: Vårt MS-tilbud har hjulpet med å løfte Meløy bibliotek på et nytt nivå, og vi får mye oppmerksomhet fra helt «nye kanter»- folk som tidligere ikke hadde brukt bibliotek, blir nå mer og mer oppmerksomme og nysgjerrige. Dermed tjener MS også til å formidle bibliotekets tilbud ellers.

Det er utrolig spennende selv å lære noe nytt, og å kunne dele kunnskapen. Det at våre MS-kurs er så populære både hos barn og voksne, snakker vel for seg selv: dette er et populært tilbud som folk gleder seg til å delta i. Uten MS hadde det vært forholdsvis stille hos oss på biblioteket, selv om vi hadde mye forskjellig aktivitet før. Men jeg ser at vi ved hjelp av vårt MS klarer (enda bedre) å forsvare bibliotekets aktualitet og plass; vi klarer å vise at biblioteket er en plass der man kan utveksle ideer, få inspirasjon og lære noe nytt, på en leken måte.

Vi har et sterkt motargument mot de som snakker om «en plass bare for bøker». Vi kan vise til mye økt aktivitet, og at vi når nye brukergrupper. De fleste MS-opplegg kan vi tilby gratis, og på den måten bidrar vi til å senke terskelen for folk til å delta. Kan vi ikke nå potensielle brukere med litteratur, kan vi tiltrekke dem med MS- og så har vi vunnet en ny bruker.